

Hofheim, 14.11.2022

Polar Group bündelt Energien im Vertrieb

Die Hofheimer POLAR Group will ihre beiden Marken POLAR und DIENST stärken. Markus Judel übernimmt zu seinem bisherigen Bereich Business Development auch die Leitung des internationalen Vertriebs von Polar-Mohr.

Markus Judel, 55 Jahre, wurde zum Leiter Business Development and Sales von Polar-Mohr ernannt. In der Zusammenlegung der Bereiche wird die Verzahnung zukunftssträchtiger Entwicklungen für Kunden noch enger und die POLAR Group kann ihre Technologieführerschaft stärken.

„Unser größtes Ziel ist die holistische Prozessoptimierung – vom gedruckten Bogen bis zur fertigen Versandeinheit. Mit Blick auf den größtmöglichen Kundennutzen fokussieren wir uns dabei auf eine optimale Vereinbarkeit von Qualität und Geschwindigkeit“, so Markus Judel. Auf Basis seiner einschlägigen Kenntnisse des weltweiten Marktes der Druckweiterverarbeitung will Judel, der bereits seit 1989 im Unternehmen tätig ist, auch die Kommunikation mit Kunden ausbauen.

Polar-Mohr ist seit Jahrzehnten Weltmarktführer für Schneidemaschinen in der Druckweiterverarbeitung, während DIENST sich zum Weltmarktführer für Verpackungsmaschinen von Tiefkühl-Pizzen entwickelt hat. Im engen Austausch mit Kunden arbeiten die Vertriebsleitungen gemeinsam an Lösungen für die schwierige Liefersituation, die durch Lieferengpässe für einzelne Komponenten verursacht wird. Vor allem konzentrieren sich die jetzt getrennten Vertriebsbereiche auf neue automatisierte Gesamtlösungen mit intelligenten Techniken. Mit diesen innovativen und maßgeschneiderten Lösungen, die kurz vor der Marktreife stehen, können Kunden ihre Produktivität erheblich steigern.

Ansprechpartner für Presseanfragen

Frank Mayer
Marketingleiter
Tel.: +49 (0)6192 204-226
E-Mail: frank.mayer@polar-group.org

Wörter: 209
Zeichen: 1.657
Foto: Markus Judel

